

# T/HNSBSXH

团 体 标 准

T/HNSBSXH 07—2025

## 东方渔业公用品牌标识使用规范

Applied specification of collective brand for fishery industry in Dongfang

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

海南省博士协会 发布

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 公用品牌标识“东方渔美”属性 .....	1
4.1 地域属性 .....	1
4.2 产业属性 .....	1
4.3 品质属性 .....	1
5 公用品牌标识设计图 .....	1
6 公用品牌标识标准制作图 .....	2
7 公用品牌标识标准阴阳图案 .....	2
8 公用品牌标识放大、缩小比例关系 .....	3
9 公用品牌标识标准色 .....	4
10 公用品牌标识标准色应用 .....	4
11 公用品牌标识文字基本标准结构 .....	6
11.1 标准中文字体和拼音字体 .....	6
11.2 标识与文字横排署式 .....	7
11.3 标识与文字竖排署式 .....	7
12 公用品牌标识在不同包装上的使用要求 .....	8
12.1 在方形包装（标签）上的使用 .....	8
12.2 在圆形包装（标签）上的使用 .....	9
12.3 在三角形包装（标签）上的使用 .....	10
12.4 在梯形包装（标签）上的使用 .....	10
12.5 在菱形包装（标签）上使用 .....	11
12.6 在异形包装（标签）上的使用 .....	11
12.7 在瓶贴上的使用 .....	12
12.8 在系列化包装袋上的使用 .....	12
12.9 在罐形包装（标签）上的使用 .....	13
附录 A（资料性） 公用品牌标识在其他地方的使用参考形式 .....	15

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由东方乡村振兴投资有限公司提出。

本文件由海南省博士协会归口。

本文件起草单位：东方市农业农村局、东方乡村振兴投资有限公司、海南品相大潮科技有限公司。

本文件主要起草人：周秋平、李雨倩、王宇哲、许瑞婷、施乐。

# 东方渔业公用品牌标识使用规范

## 1 范围

本标准规定了东方渔业公用品牌标识的术语和定义、公用品牌标识“东方渔美”属性、公用品牌标识设计图、公用品牌标识标准制作图、公用品牌标识标准阴阳图案、公用品牌标识放大、缩小比例关系、公用品牌标识标准色、公用品牌标识标准色应用、公用品牌标识文字基本标准结构、公用品牌标识在不同包装上的使用要求等要求。

本标准适用于在东方市市场监督管理局注册并开展渔业生产或经营活动的企业及其他相关应用对象进行标识和管理。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

“东方渔美 DONG FANG YU MEI”标识  
东方市渔业公用品牌的标识使用语。

## 4 公用品牌标识“东方渔美”属性

### 4.1 地域属性

标识中将东方的海浪、地标建筑“鱼鳞洲灯塔”完美融合，展现了独特的海岸线风光和深厚的历史文化底蕴，暗示着灯塔为东方渔业指引新的方向。

### 4.2 产业属性

标识艺术性地融入东方渔业的标志性产业——南美白对虾的甜美、石斑鱼的味美、鳄鱼的鲜美等，涵盖全市海洋渔业产业的多元化结构，寓意“东方渔美”的蓬勃生机与向上活力，彰显渔业品牌多元化发展的强劲动力。

### 4.3 品质属性

标识选用海洋蓝与生态绿作为主色调，秉持“新鲜与绿色”的自然法则，传递东方渔业对高品质不懈追求的精神，寓意“东方渔美”在海南自由贸易港的政策春风下，打造成为全省乃至全国的绿色农业标杆，推动渔业品牌走向世界，成就一张闪耀的东方名片。

## 5 公用品牌标识设计图

东方渔业公用品牌标识由东方渔美文字标识和图案标识构成，见图1。



图1 东方渔美标识

## 6 公用品牌标识标准制作图

此制图规定了公用品牌标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。据此可准确绘制出公用品牌标识。（注： $x/y$ 为一个基本计量单位），见图2。



图2 东方渔美标识标准制作图

## 7 公用品牌标识标准阴阳图案

公用品牌标识可以用阴阳两种形式表现，阴阳两种图形同时又可以用有色系统和无色系统来表现。此处所示为黑白阴阳制图见图3，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时严

格按此规范进行。阳图的制作图版在图形上要比阴图粗0.2mm，根据制版稿的大小区别有所不同，目的是要使印刷成的阴图在视觉上和阳图能达到粗细一致的效果。

标志反白稿



标志墨稿



图3 东方渔美标识黑白阴阳制图

## 8 公用品牌标识放大、缩小比例关系

标识应与其他因素分离以突出标识本身的特性，在复杂背景下需在标识周围留有空间，具体可参见图示中比例，按照实际情况做适当调整（注：a为一个标准计量单位）。东方渔美标识缩放比例关系见图4。



图4 东方渔美标识放大、缩小比例关系图

## 9 公用品牌标识标准色

东方渔美公用品牌标识对标准色做了规范，下图所示为品牌规范色色板示意（见图5），这些颜色可以运用在有关衍生物料中。关于平面印刷物，一般情况下须使用对应的PANTONE色值（单色），若因条件限制无法使用PANTONE色彩，应选取对应的CMYK色值作为第二选择；关于显示器作业，须使用RGB色值或十六进制值。本规范中提及的品牌色会因不同屏幕和印刷机器而产生色差，使用时应尽可能以PANTONE色卡作为品牌色的最终参考对象。

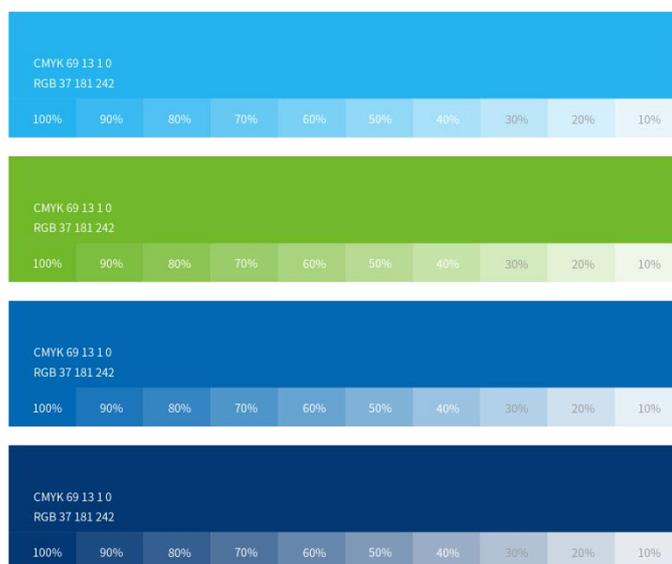


图5 东方渔美公用品牌标识标准色图

## 10 公用品牌标识标准色应用

推荐东方渔美全彩标识在白底上应用，针对未来标识运用于各种传播载体和场合的识别性与再现性，更好的统一传播东方渔业形象，特别列举了部分正确使用规范，相同的原则必须在所有的传播材料上得到遵守。东方渔美标准色应用见图6。



图6 东方渔美公用品牌标识标准色应用图



## 11 公用品牌标识文字基本标准结构

### 11.1 标准中文字体和拼音字体

11.1.1 为与标识的造型结构形成统一，特规定准用标准字的使用规范，达到整体协调，进而使东方渔业形象显示出强烈的视觉识别，体现出特色和内涵。网络制图规定了中文简称标准字的造型比例、结构空间以及笔画粗细等，据此可准确地绘制出公用品牌标识中文简称的标准字。公用品牌标识文字的中文字体见图 7。

11.1.2 设定传播媒体的拼音标准字样，是为了以统一的形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等。所有传播载体、平面印刷品、刊物及其他一切文件或宣传媒介中出现公用品牌标识文字，均应采用统一的规范字体。公用品牌标识文字拼音字体见图 8。



图 7 公用品牌标识文字中文字体

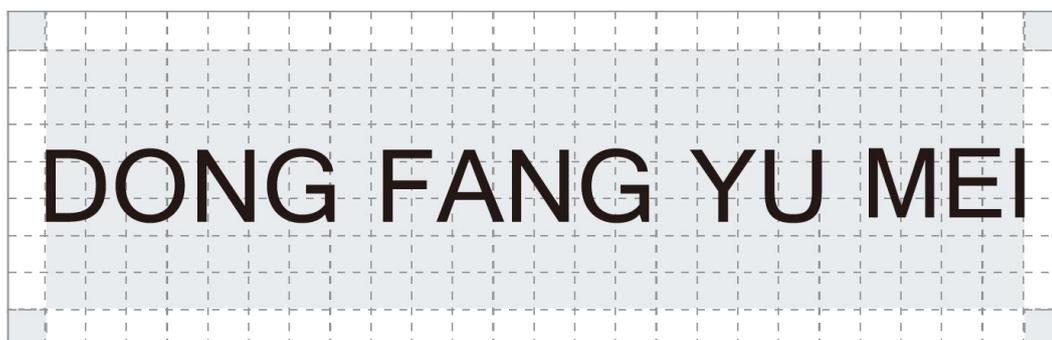


图 8 公用品牌标识文字拼音字体

Acumin Variable Concept

DONG FANG YU MEI

Acumin Variable Concept

abcdefghijkl...

1234567890

图8 公用品牌标识文字拼音字体（续）

### 11.2 标识与文字横排署式

东方渔美标识与文字横排署式配合时，文字按照比例横排于东方渔美标识右方，须左右居中对齐，见图9。

标识横版样式



标准比例制图



图9 东方渔美标识与文字横排署式

### 11.3 标识与文字竖排署式

东方渔美标识与文字竖排署式配合时，文字按照比例竖排于东方渔美标识下方，须上下居中对齐，见图10。

标识竖版样式



标准比例制图



图 10 东方渔美标识与文字竖排署式

## 12 公用品牌标识在不同包装上的使用要求

### 12.1 在方形包装（标签）上的使用

公用品牌标识出现在产品包装（标签）的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装（标签）保持一定的比例关系（见图 11），不得透叠其他图形。

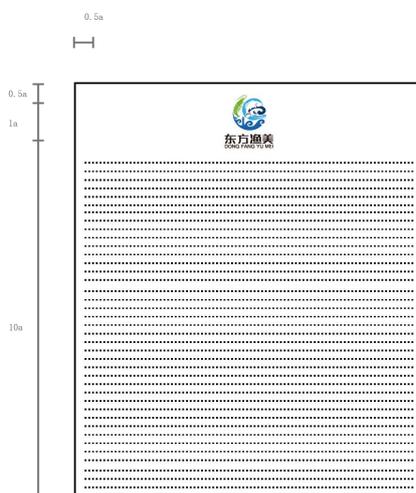


图 11 公用品牌标识在方形包装（标签）上的使用

方形包装的四个展销面都印有标签内容，则公用品牌标识系列图形至少应出现在一个主面上和该商品名处同一视野，见图12。

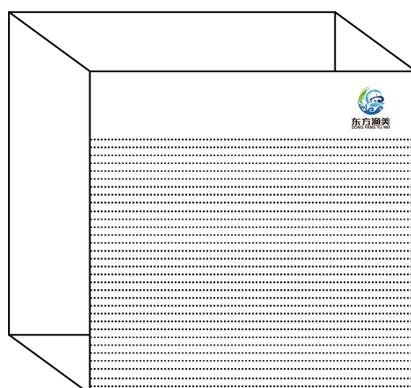


图 12 公用品牌标识在方形包装（标签）上与商品名的位置关系

如方形包装的标签内容是印在对应的两个主面上，且一面是中文，一面为英文，则公用品牌标识系列图形也印在这两个主面上，见图13。

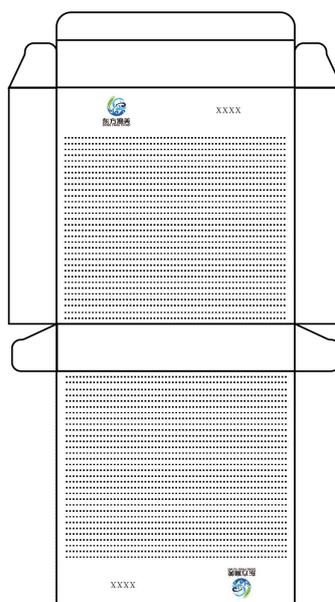


图 13 公用品牌标识在方形包装（标签）两个主面上的使用

## 12.2 在圆形包装（标签）上的使用

公用品牌标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图14。

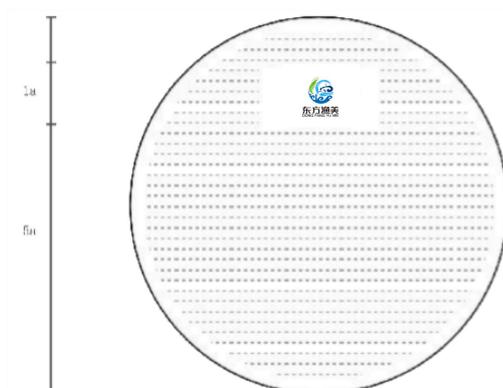


图 14 公用品牌标识在圆形包装（标签）上的使用

### 12.3 在三角形包装（标签）上的使用

公用品牌标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图15。

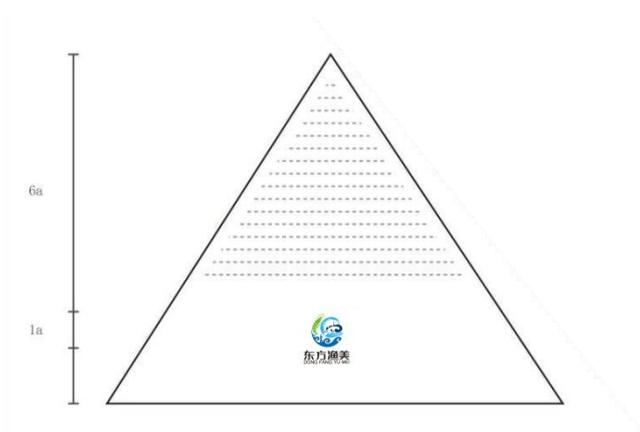


图 15 公用品牌标识在三角形包装（标签）上的使用

### 12.4 在梯形包装（标签）上的使用

公用品牌标识系列图形置于画面正中轴线的上方或下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图16。

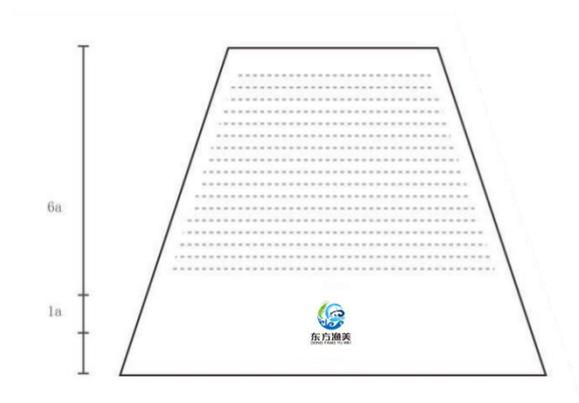


图 16 公用品牌标识在梯形包装（标签）上的使用

### 12.5 在菱形包装（标签）上使用

公用品牌标识系列图形置于画面下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，见图17。

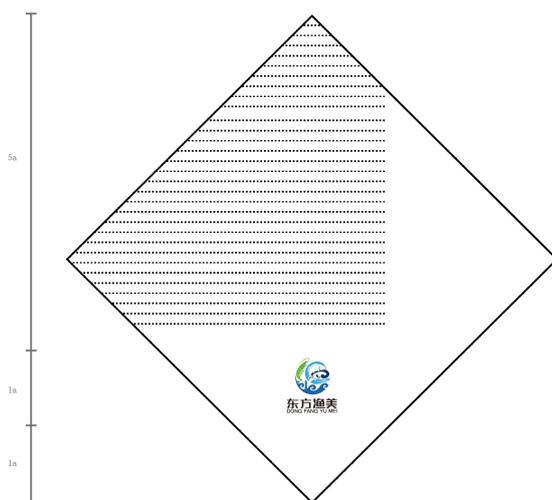


图 17 公用品牌标识在菱形包装（标签）上的使用

### 12.6 在异形包装（标签）上的使用

凡遇前面图示之外的不规则包装（标签）时可类比前面用法，原则是：上方平齐者，按方形包装（标签）处理，公用品牌标识和编号置于画面上方，其余用法与前同，见图18。

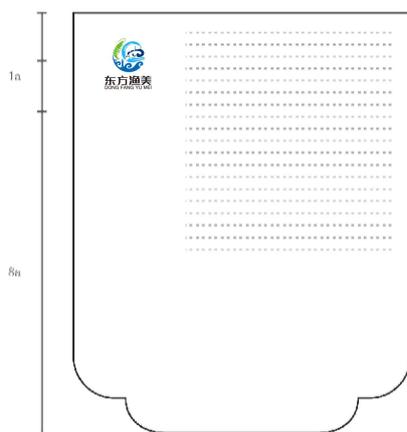


图 18 公用品牌标识在异形包装（标签）上的使用

### 12.7 在瓶贴上的使用

公用品牌标识置于画面下方，与包装（标签）保持一定的比例关系，不得透叠其他图形，如标签分正标和背标，则公用品牌标识系列图形至少应出现在正标上。如标签正标和公用品牌标识系列图形相冲突时，用法同方形类包装（标签），见图19。



图 19 公用品牌标识在瓶贴上的使用

### 12.8 在系列化包装袋上的使用

公用品牌标识图形在系列化包装袋上使用，其位置与封口处应保持距离，见图20。

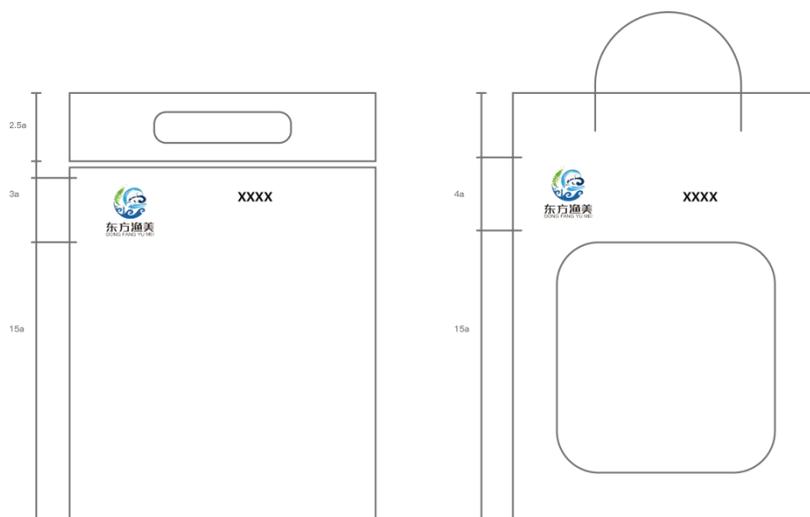


图 20 公用品牌标识在系列化包装袋上的使用

## 12.9 在罐形包装（标签）上的使用

### 12.9.1 在圆柱形包装上的使用

当圆柱标贴高度与直径相比大于1:1时，公用品牌标识与贴的高度比可相应改变。公用品牌标识图形在圆柱形包装上的使用。当圆柱标贴高度与直径相比大于1:1时，公用品牌标识与贴的高度相比为1:6，见图21。

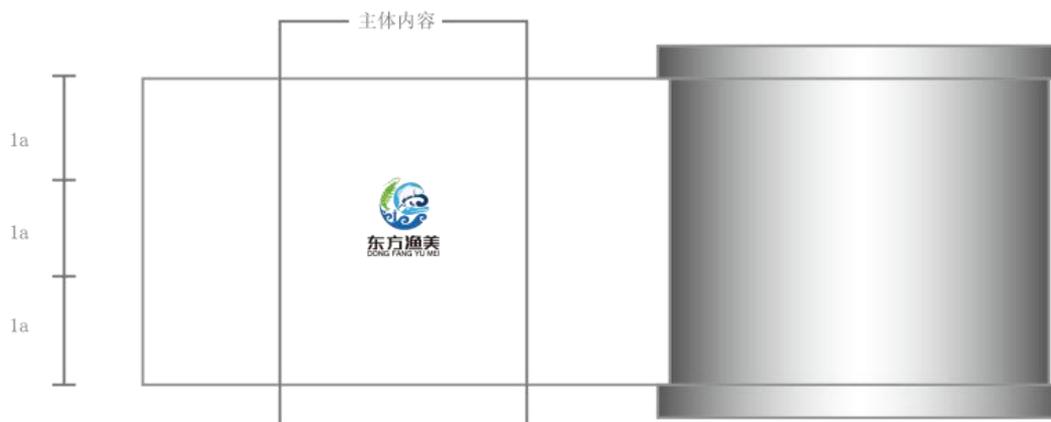


图 21 公用品牌标识在圆柱形上的使用

### 12.9.2 在罐上呈弧形贴置的使用

在罐上呈弧形贴置的特点，应把公用品牌标识系列图与商品名同置于标签的主要展销面，在俯视图上标识为该圆周正下方的120度弧范围。当包装（标签）的高度与罐身的直径相差很大时，可以酌情改变公用品牌标识与画面的比例关系。公用品牌标识图形在罐形类包装（标签）上的使用时，应随标签首尾相接地围绕整个罐身，如标签首尾恰好构成两个相同主展销面，公用品牌标识应出现两次，见图22。

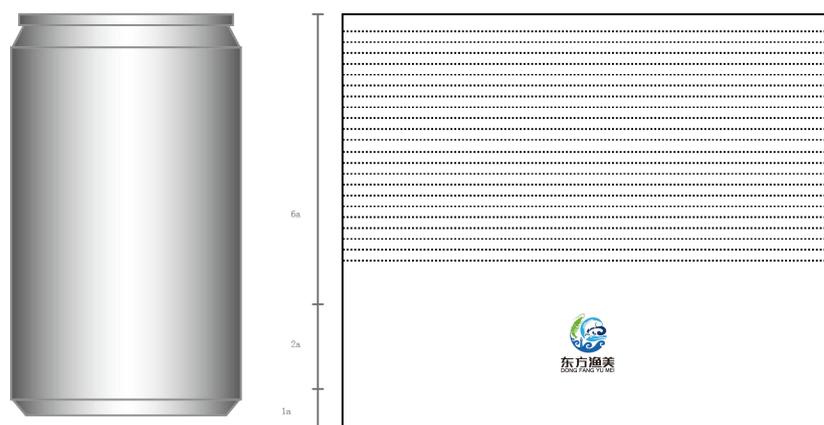


图 22 公用品牌标识在罐上呈弧形贴置的使用

## 附录 A (资料性) 公用品牌标识在其他地方的使用参考形式

### A.1 名片

参考规格：长90mm×宽50mm

参考材质：250g超感纸



图 A.1 公用品牌标识在名片上的使用

### A.2 信纸

参考规格：长285mm×宽210mm

参考材质：90g胶版纸或特种纸



图 A.2 公用品牌标识在信纸上的使用

### A.3 信封

参考规格：长220mm×宽110mm

参考材质：120g胶版纸或特种纸

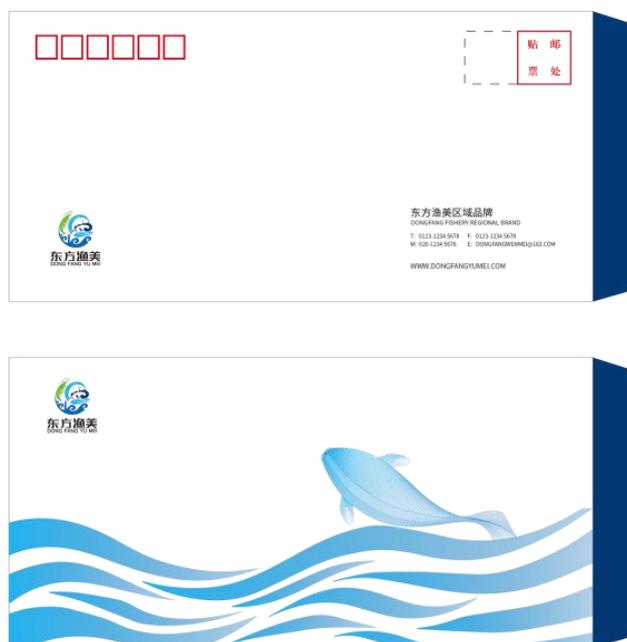


图 A.3 公用品牌标识在信封上的使用

### A.4 资料袋

参考规格：长350mm×宽245mm×厚15mm

参考材质：牛皮纸

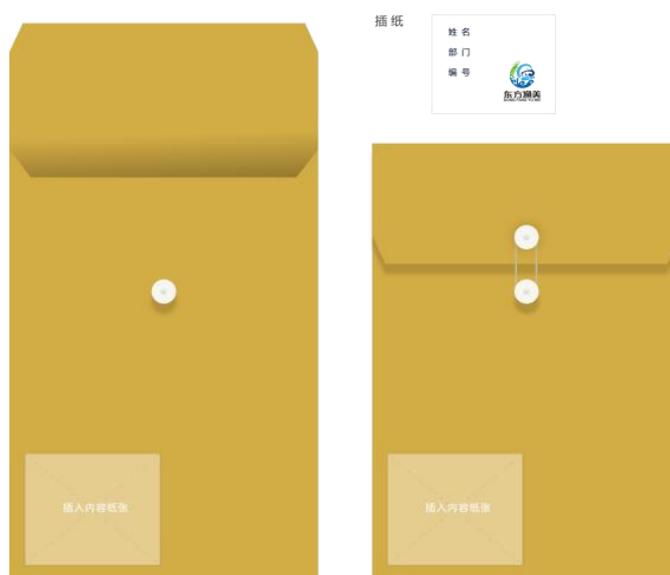


图 A.4 公用品牌标识在资料袋上的使用

### A.5 档案盒

参考规格：长315mm×宽285mm×侧厚60mm

参考材质：PP



图 A.5 公用品牌标识在档案盒上的使用

### A.6 笔记本

参考规格：长291mm×宽210mm

参考材质：PVC 封套、150g胶版纸封面、80g 胶版纸内页



图 A.6 公用品牌标识在笔记本上的使用

## A.7 部门标识牌

参考规格：长50cm×宽30cm

参考材质：亚克力



图 A.7 公用品牌标识在部门标识牌上的使用

## A.8 办公用笔



图 A.8 公用品牌标识在办公用笔上的使用

### A.9 U盘



图 A.9 公用品牌标识在 U 盘上的使用

### A.10 水杯



图 A.10 公用品牌标识在水杯上的使用

### A.11 雨伞



图 A.11 公用品牌标识在雨伞上的使用

#### A.12 日历



图 A.12 公用品牌标识在日历上的使用

#### A.13 文化衫



图 A.13 公用品牌标识在文化衫上的使用

A.14 胸针



图 A.14 公用品牌标识在胸针上的使用

A.15 遮阳帽



图 A.15 公用品牌标识在遮阳帽上的使用

#### A.16 手提袋

形式一

形式二



图 A.16 公用品牌标识在手提袋上的使用

#### A.17 刀旗



图 A.17 公用品牌标识在刀旗上的使用

A.18 大型户外擎天立柱高炮



图 A.18 公用品牌标识在大型户外擎天立柱高炮上的使用

A.19 海报



图 A.19 公用品牌标识在海报上的使用

A.20 户外大型海报



图 A.20 公用品牌标识在户外大型海报上的使用

A. 21 候车亭广告牌



图 A. 21 公用品牌标识在候车亭广告牌上的使用

A. 22 车身设计



图 A. 22 公用品牌标识在车身设计上的使用



图 A. 22 公用品牌标识在车身设计上的使用(续)

